

# SPORTFIVE

## ALTERNANCE CHEF DE PROJET MARKETING – 3 POSTES A POURVOIR FOOTBALL - OMNISPORTS - ESPORT H/F

---

**SPORTFIVE** est une agence mondiale spécialisée dans la gestion des droits marketing et audiovisuels sportifs. **SPORTFIVE** offre aux clubs, ligues, fédérations et événements sportifs son expérience et son savoir-faire unique dans la gestion du sport professionnel : commercialisation de droits média et droits marketing, sponsoring d'hospitalité, stadium consulting et client servicing. **SPORTFIVE** accompagne également les marques dans leur stratégie de communication par le sport.

### CONTRAT D'ALTERNANCE Début janvier 2021 12 à 24 mois maximum (*rythme à définir*)

#### MISSIONS

Sous la supervision du Chef de Projet Marketing :

#### **Marketing de l'offre / outils d'aide à la vente**

- Supports de vente : présentation des ayants-droit sportifs et des opportunités sponsoring
- Formation des équipes commerciales au portefeuille de droits marketing de l'agence

#### **Recommandation stratégique pour les marques**

- Réalisation de dossiers de prospections et proposition des idées d'activation associées  
*Prise de brief, renseignement sur la marque et ses enjeux, benchmark concurrentiel, identification d'opportunités, sourcing des offres ayant-droits, projection dans le storytelling et l'activation*

#### **Relation ayants-droit**

- Analyse et réflexion sur les stratégies commerciales par ayant-droit (clubs, ligues, fédérations)
- Réflexion sur les services que **SPORTFIVE** peut proposer aux ayants-droit
- Proposition d'accompagnement et livraison de missions de conseil aux ayants-droit
- Suivi des mandats et des contrats de sponsoring de l'agence
- Veille sur l'actualité business et sportive des ayant-droits

#### **Business Intelligence**

- Benchmark sectoriels / partenaires sponsoring
- Benchmark de nouveaux produits Sponsoring (en France et à l'étranger)
- Veille de start-ups
- Veille sur les actualités du marketing sportif et tendances du secteur
- Création de newsletter interne pour tenir les équipes **SPORTFIVE** informées

# SPORTFIVE

## PROFIL

- Formation bac+4/5 Ecole de Commerce spécialisation Communication, Marketing ou équivalent universitaire.
- Une spécialisation et/ou une première expérience/stage dans le domaine de la « communication/marketing sportif » serait un plus.
- Grande capacité d'analyse et de synthèse – capacité à construire des argumentaires impactant, comprendre les besoins des annonceurs et la relation avec les produits proposés.
- Excellent relationnel, autonome, réactif, créatif et innovant.
- Maîtrise des outils de bureautique : Word, Excel, PowerPoint.
- Anglais indispensable
- Grand intérêt pour le sport et/ou l'esport, notamment du point de vue des fans et des supporters.
- Des affinités en termes de marketing digital seront appréciées.
- Une sensibilité créative (graphisme, planning stratégique) sera un plus.

## CONDITION DE L'ALTERNANCE

- Rémunération : la rémunération sera fixée en fonction du type de contrat, de l'âge et du niveau de formation
- Avantages : 50% titre de transport, tickets restaurant (prise en charge à 50% par le salarié), avantages salariés (remises, chèques vacances..)

## LEARN MORE ABOUT WHAT WE DO & FOLLOW US ON SOCIAL



SPORTFIVE.COM



FOLLOW US